

Troisièmes Rencontres du Tourisme en Pays de L'Arbresle

Lundi 28 mai 2018

Cave des Coteaux du Lyonnais – Sain Bel



Ouverture des Rencontres

Monsieur Pierre Jean ZANNETTACCI, Président de la Communauté de Communes

Monsieur Florent CHIRAT, Vice-Président en charge du Tourisme et Président de l'Office de Tourisme

Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Lyonnais et Beaujolais



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays de L'Arbresle

Au programme

➤ **Les nouveautés 2018 !**
Au service d'une attractivité touristique renforcée

➤ **Le speed-dating des acteurs du tourisme**
Un temps pour faire connaissance

Clôture de la matinée par Monsieur Florent CHIRAT

➤ **Présentation du projet « Place de marché départementale »**
Outil de commercialisation en ligne

Les nouveautés 2018

Une attractivité touristique renforcée

Par l'équipe de l'Office de Tourisme

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays de L'Arbreste

Office de Tourisme
du Pays de L'Arbreste



Lyonnais et Beaujolais



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays de L'Arbreste

Rappel du positionnement marketing du Pays de L'Arbresle

▶ **A courts et moyens termes**

Un espace de jeux et de découvertes,
à la journée et en courts séjours,
pour les clientèles urbaines de proximité, les
habitants permanents et les clientèles de passage

▶ **A plus long terme**

« L'alternative rurale » de Lyon,
pour les clientèles touristiques plus éloignées

Les axes stratégiques de la politique touristique du Pays de L'Arbresle

- ▶ **Développement et qualification de l'offre patrimoniale**
- ▶ **Développement et qualification de l'offre d'accueil**
- ▶ **Animation de réseau / Gouvernance**
- ▶ **Mise en marché**

Développement et qualification de l'offre patrimoniale

Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Communauté de Communes
Lyonnais et Beaujolais



Communauté de Communes
Pays de L'Arbresle

Les Balades Gourmandes

Constat: Le Pays de L'Arbresle vu comme un terrain de jeu privilégié pour les randonneurs, mais qui n'entraînent que peu de retombées pour le territoire

Objectifs du développement d'une offre de randonnée:

- Permettre la découverte de l'ensemble du territoire en maillant le patrimoine et les activités
- Capter la clientèle urbaine de proximité en mettant en avant les valeurs du territoire, en lien avec les attentes actuelles des clientèles

Méthodologie:

- État des lieux de l'existant et réflexion sur des pistes de développement
- Appel à volontariat à l'ensemble des acteurs touristiques via des groupes de travail dédiés pour co-construire et structurer les offres, et être partenaires pour cette première année



Les Balades Gourmandes



Votre Formule Journée

Parcourez à votre rythme et en toute autonomie le jour souhaité, la balade de votre choix parmi les sept proposées. Votre balade sera accompagnée d'un pique-nique composé de produits du terroir.



Votre Formule Deux Jours

Au gré de vos envies, profitez de deux journées de découvertes et de dégustations pour vous reposer et goûter des produits de terroir.

Les Balades Gourmandes

Formule Journée : Une collection de balades au départ de centres-bourgs intégrant l'achat d'un pique-nique composé de produits locaux

5 partenaires - 7 balades possibles:

- « **Les Cerisaias de Bessenay** » *en partenariat avec l'EARL MARYLO*
- « **Les prairies de Fleurieux et le Couvent de la Tourette** » *en partenariat avec Le Caveau Gourmand*
- « **Dans le temps de l'Abbaye et du Château** » *en partenariat avec La Maison Poulard*
- « **Bully et ses pierres dorées** » *en partenariat avec Rest' à Dom'*
- « **Les Carrières de Glay** » *en partenariat avec Rest' à Dom'*
- « **Au pied du Mont d'Arjoux** » *en partenariat avec Aux Délices d'Alex*
- « **La vallée du Conan** » *en partenariat avec Aux Délices d'Alex*



Les Balades Gourmandes

Formule deux jours:

- Jour 1: balade avec pique-nique de terroir au départ de l'hébergement choisi
- Diner fait maison et nuitée
- Jour 2: après le petit-déjeuner, programme « à la carte » parmi une liste d'activités

5 partenaires (hébergeurs):

- › Gîte des deux Chênes - Bessenay
- › Les Terrasses de Fleurieux – Fleurieux-sur-L'Arbresle
- › La Falconnière – Sourcieux-les-Mines
- › Manoir Tourieux - Savigny
- › La Source Dorée – Saint Pierre La Palud



Les Animations et Visites guidées 2018

- ▶ **Un programme renouvelé**
 - Mercredis-Découverte: 10 nouveautés sur 14 animations
 - Animations du Samedi: 5 nouveautés sur 6 animations
- ▶ **Une périodicité sur plusieurs saisons** (d'avril à octobre)
- ▶ **Une offre adaptée au jeune public** (dont 5 à partir de 3 ans).
- ▶ **Nouveauté** : des animations certains samedis de l'année...
- ▶ **Des thèmes variés** : nature, terroir, patrimoine, sport (VTT), sciences et techniques, artisanat d'art, gastronomie....

► Les Mercredis Découverte



PATRIMOINE



**SCIENCES ET
TECHNIQUES**



Volx Climbing



Atelier de maintenance du tram-train

GASTRONOMIE



La fraise en pâtisserie

ARTISANAT D'ART



La broderie haute couture



Balade mycologique



Paysans en Lyonnais

TERROIR



Le jardin potager

NATURE



Balade des cinq sens



La pomme, plaisir d'automne

► Les animations du samedi



**INITIATION, BALADE, DÉCOUVERTE
VTT**



**BALADE / LECTURE DE PAYSAGE
AUX CARRIÈRES DE GLAY**



L'animation de l'Espace Découverte

2018 : 7^{ème} saison d'animation à l'Espace Découverte

Un lieu d'accueil et de découverte aux activités variées :
accueil de groupes, animations scolaires, réunions,
vernissages, conférences, dégustations, démonstrations
de tissage à l'Atelier-musée des Canuts...

Une programmation :

- liée à l'actualité touristique
- associée à des événements
- ponctuée de « temps forts »



Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Lyonnais et Beaujolais



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays de L'Arbresle

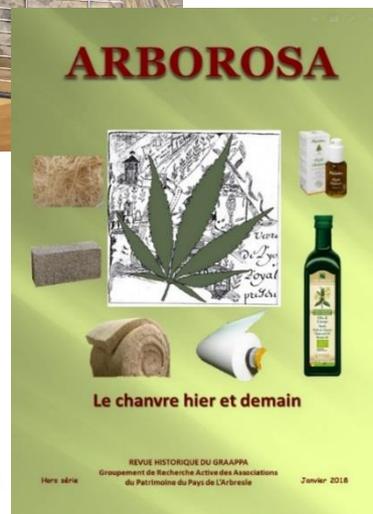
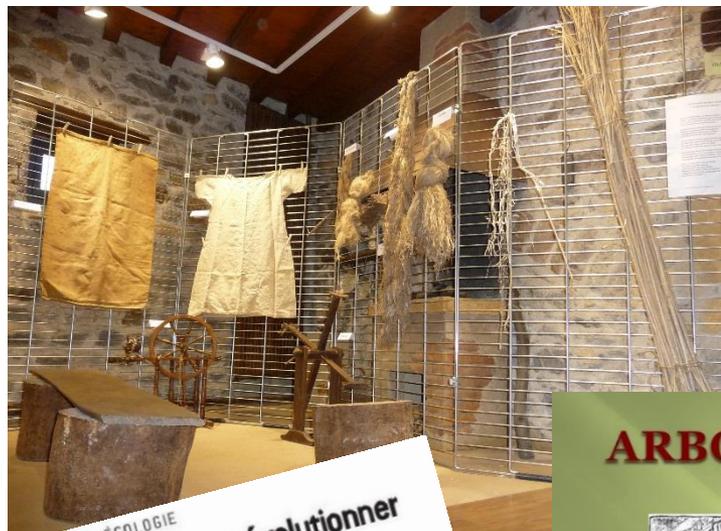
L'animation de l'Espace Découverte

Exposition « Le chanvre d'hier et de demain » - Du 6 février au 17 mars

Réalisée et présentée par le GRAPPA

Temps forts :

- visite commentée « Le chanvre et l'isolation » par Pierre FORISSIER mardi 6 mars
- visite commentée « Le chanvre et l'alimentation » par Odile MOINECOURT mercredi 7 mars



L'animation de l'Espace Découverte

Animation « Cultur'en Bus »

« Qu'est-ce qu'un musée, qu'est-ce qu'une collection ? »

Du 26 au 28 mars

Dispositif pédagogique itinérant
du Département du Rhône

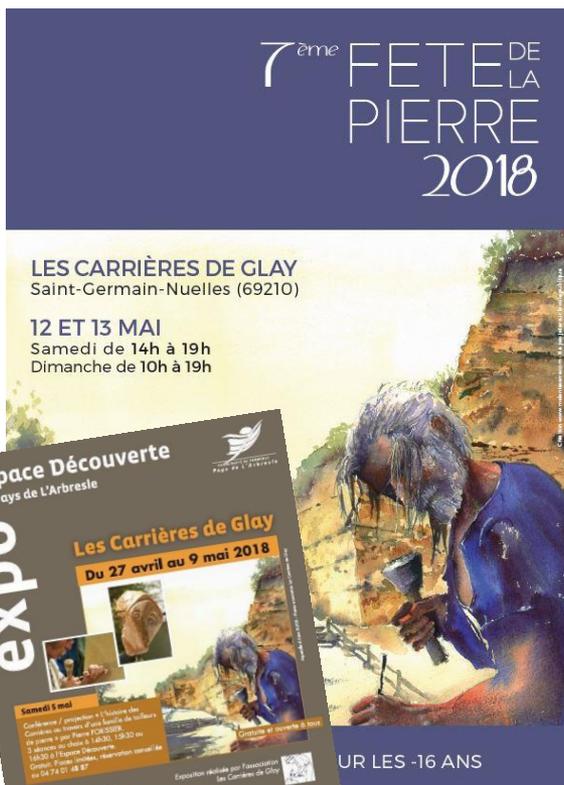


L'animation de l'Espace Découverte

Exposition « Les Carrières de Glay »

Du 26 avril au 9 mai

Réalisée et présentée par l'association « Les carrières de Glay »



Temps fort :

conférence / projection « L'histoire des Carrières au travers d'une famille de tailleurs de pierre »
par Pierre FORISSIER samedi 5 mai



Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Lyonnais et Beaujolais



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays de L'Arbresle

L'animation de l'Espace Découverte

Exposition « Histoire du tissage à L'Arbresle et dans sa région »

Du 16 mai au 17 juin

Réalisée et présentée par l'association Les Amis du Vieil Arbresle



Temps fort :
visite commentée de l'exposition avec démonstration de tissage dimanche 3 juin

Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Lyonnais et Beaujolais



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays de L'Arbresle

L'animation de l'Espace Découverte

Biennale de sculpture, deuxième édition

Du 23 juin au 12 juillet

Organisée et présentée par la Commune de L'Arbresle



Temps fort :

visite guidée « Les sculptures dans la ville »

par Daniel BROUTIER et Jean-Marie DELVERT

dans le cadre des Mercredis-Découverte le 4 juillet

Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Lyonnais et Beaujolais



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays de L'Arbresle

L'animation de l'Espace Découverte

Exposition « Jazz Louisiane »
peintures de Jean-Pierre LO BONO
En juillet et août

JAZZACCORD FESTIVAL

En lien avec le festival « Jazzaccord » à Lentilly
du 30 août au 2 septembre 2018

Festival de Jazz LENTILLY 2017

CONCERTS
PARADE
STAGE DE JAZZ et DANSE
JAM SESSION

Du 31 août au 3 septembre
La Passerelle,
10 Rue Chatelard Dru

INFOS & RÉSERVATIONS
jazzaccordfestival.com / jazzaccordfestival@gmail.com / 06 20 27 60 24
Billetterie : wezevent.com/festivaljazz-lentilly2017

Logos: JAZZACCORD FESTIVAL, Sann vert, Jazz-Rhône-Alpes, Crédit Mutuel, IR, GARAGE CHEBLAC, MORÉL, L'ARBRESLE, L.C.S.B., SERI CO, FRANCOCCASION, BERTHE, MTR.

Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Communauté de Communes
Lyonnais et Beaujolais



Communauté de Communes
Pays de L'Arbresle

L'animation de l'Espace Découverte

Exposition « Maître Philippe »

En septembre et octobre

Réalisée et présentée par Les Amis du Vieil Arbresle



L'animation de l'Espace Découverte

Exposition « Le Beaujolais,
Comprendre ses paysages et agir pour la qualité du cadre de vie »

Du 9 novembre au 29 décembre

Réalisée par le CAUE Rhône-Métropole

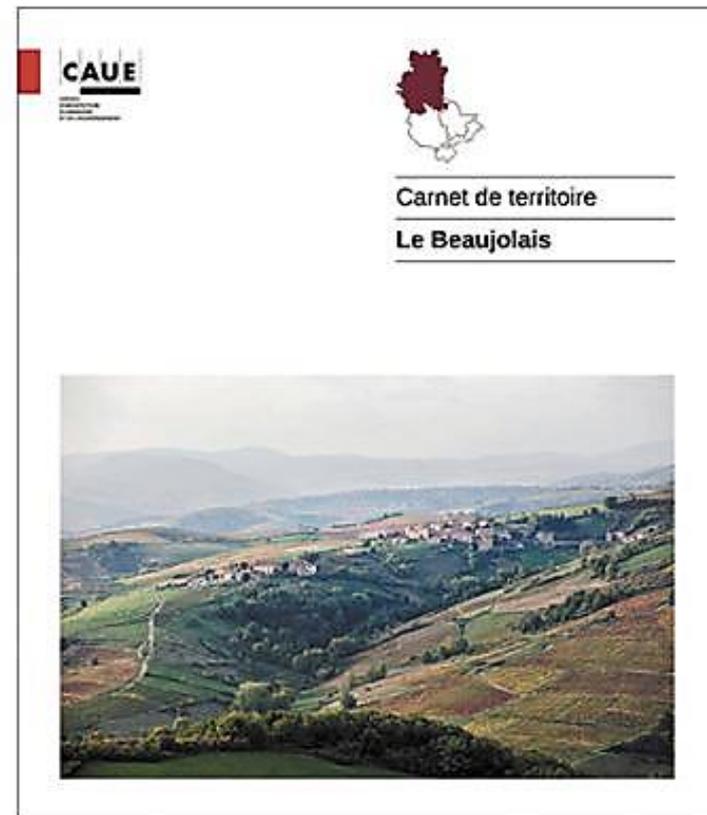
EXPOSITION ITINÉRANTE

LE BEAUJOLAIS

COMPRENDRE SES PAYSAGES

ET AGIR POUR LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE

CAUE
RHÔNE MÉTROPOLE
CONSEIL
D'ARCHITECTURE
D'URBANISME
ET DE L'ENVIRONNEMENT



Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Lyonnais et Beaujolais

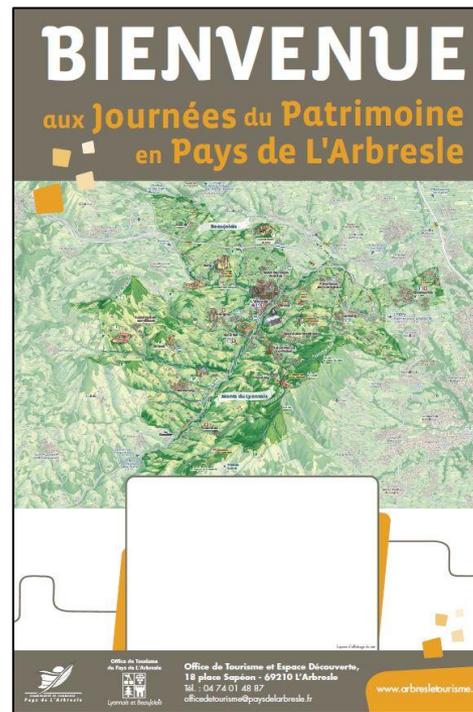
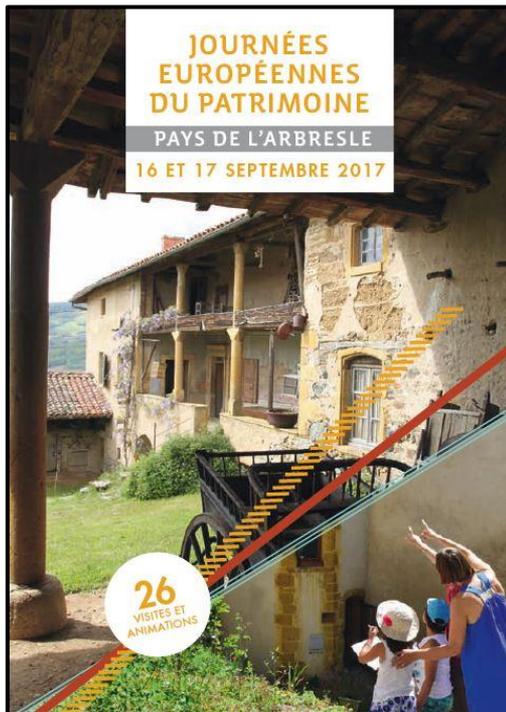


COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays de L'Arbresle

Les Journées Européennes du Patrimoine

Bilan 2017

- 26 visites et animations organisées sur 13 communes
- 3056 visiteurs comptabilisés durant le week-end



Les Journées Européennes du Patrimoine

Bilan 2017

- Animation spéciale enfants : atelier créatif sur les « matériaux » à l'Espace Découverte



L'ARBRESLE

La jeunesse s'est intéressée au patrimoine

C'est à l'espace découverte que durant les 2 journées des 16 et 17 septembre, une trentaine d'enfants de 2 à 11 ans ont participé à un atelier créatif qui constituait à faire des collages représentant leur patrimoine rêvé.

La fréquentation a été plus importante le samedi. Les enfants venaient en priorité des sites du Couvent de la Tourette, du château de Montbloy, de Savigny et des Carrières de Glay.

La plupart étaient venus avec un matériel et devaient en choisir 2 supplémentaires pour compléter leur création. Un hand-spinner a été offert à tous



ATELIER CRÉATIF. Les enfants devaient imaginer leur patrimoine avec trois matériaux.

les participants à l'animation, mais la plupart étaient venus surtout pour l'atelier.

Comme la dégustation de produits du terroir a bien plu aux visiteurs, une animation est envisagée

pour l'année prochaine autour de ces produits.

Pour les Amis du Viel Arbresle un grand succès pour les visites guidées avec 180 personnes et 200 pour les canuts.

Les personnes étaient passionnées et étonnées que l'Arbresle soit si riche. On arrive à traverser 2 mille ans d'histoire en patrimoine.

Le 1er lot de la tombola (nuitée en roulotte avec petit-déjeuner pour 2 personnes) a été remporté par Geneviève Dubuis ; et le 2e lot (un repas pour 2 à l'Auberge de la Source Dorée) est revenu à Magali Dumas. ■

Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Lyonnais et Beaujolais



Les Journées Européennes du Patrimoine

Edition 2018

- Nos 17 communes seront représentées
- 32 animations seront proposées
- Une animation « rallye » réunira les sites
- La communication sera renforcée notamment sur les réseaux sociaux



Les Journées Européennes du Patrimoine

L'édition 2018 sur les réseaux sociaux



<https://twitter.com/OTpaysarbresle>



<https://www.facebook.com/Journées-du-Patrimoine-2018-Pays-de-LArbresle>



Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Lyonnais et Beaujolais



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays de L'Arbresle

COMMENT RÉSERVER ?

Mise en marché



1

Choisissez la formule
de votre choix sur
arbresletourisme.fr

2

Réservez via
le service sécurisé
de paiement en ligne

Auprès du guichet
de l'Office de
Tourisme

Commercialisation

Pour les offres de l'OT:

- Proposer le service de paiement en ligne sur le site de l'OT pour les offres de Balades Gourmandes



- Acquisition d'un terminal de paiement pour carte bancaire au guichet de l'OT

Commercialisation

Pour le territoire (en partenariat avec Rhône Tourisme):

- Proposer un outil de commercialisation en ligne:
 - Aux hébergeurs non encore équipés d'un tel outil
 - Regroupant tous les plannings utilisés par les hébergeurs pour ceux déjà équipés



- Offres d'hébergements réservables en ligne sur le site de l'OT ainsi que sur le site de l'hébergeur

Relations presse sur le bassin lyonnais

Contexte

Des nouveautés qui nécessitent un travail de promotion et de diffusion auprès des cibles prioritaires

Medias ciblés:

- › Supplément été Le Progrès
- › Site web Comité Départemental de la Randonnée
- › Magazine EXIT
- › Magazine Grain de Sel



Bienvenue
au Pays de L'Arbresle

Autre photo

Développement et qualification de l'offre d'accueil

Espace Découverte
Pays de L'Arbresle
100 territoires
à découvrir

JOURNÉE
des
MÉNAGES
du
PAYS
de
L'ARBRESLE

Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle

Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Lyonnais et Beaujolais



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays de L'Arbresle

La signalisation des hébergements touristiques

- › Schéma d'implantation au départ des centres bourg
- › Travail en concertation avec les hébergeurs, les communes, et le département

Finalités du projet:

- › Panneaux actuellement en cours de fabrication
- › Livraison et pose prévues dans les prochaines semaines



Office de Tourisme Hors les murs

› Rappel des objectifs

- ◆ Optimiser notre mission d'accueil, notamment en saison
- ◆ Accueillir la clientèle qui ne passe pas par l'Office
- ◆ Donner envie de revenir

› Principe de présence

- ◆ Privilégier la présence physique sur une sélection d'événements ciblés et à grande fréquentation (ex: Randonnée des Cerisiers Blancs à Bessenay, Fête de la Pierre aux Carrières de Glay, LOV'IN Rhone place Saint Jean à Lyon...)



Offre de randonnée et balades thématiques : proposition de pistes

A courts et moyens termes...

Objectif 3. Capter la clientèle urbaine de proximité en mettant en place une offre complète de balades et randonnées

ACTION 3 - Créer une offre week-end balade

Objectif : inciter les visiteurs à rester une nuit, à consommer local

Contenu : une journée avec balade « ressourcement actif », un restaurant et un hébergement de qualité, une deuxième journée « détente » avec des suggestions de balades / découvertes « à la carte »

Comment et avec qui ? Avec la participation d'hébergements et restaurateurs aux prestations qualitatives en adéquation avec les attentes des clientèles

ACTION 4 - Créer une offre

Objectif : Permettre une offre de balades et randonnées et inciter les pratiquants à rester une nuit, à consommer local

Contenu : une journée avec balade « ressourcement actif », un restaurant et un hébergement de qualité, une deuxième journée « détente » avec des suggestions de balades / découvertes « à la carte »

Animation du réseau Gouvernance

Animation de la stratégie touristique

- ▶ **Définition du plan d'actions 2019 – 2021 de la stratégie touristique du Pays de L'Arbresle**
- ▶ **Méthodologie de projet**
 - **Premier semestre 2018 :**
 - Bilan des actions mises en œuvre depuis l'adoption de la stratégie touristique
 - Définition d'une méthode de travail
 - **Deuxième semestre 2018 :** mise en œuvre de groupes de travail thématiques animés par binôme Référents CE / techniciens OT
- **Elaboration coconstruite d'un projet de plan d'actions soumis :**
 - **pour validation** au Conseil d'Exploitation
 - **pour adoption** au Conseil Communautaire



**Merci de votre attention.
Des questions ?**

Office de Tourisme
du Pays de L'Arbresle



Lyonnais et Beaujolais



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays de L'Arbresle